

DE AOb VERNIEUWT HAAR MEDIA

EEN NIEUWE LOOK VOOR DE WEBSITE. EEN ANDERE FREQUENTIE EN OPMAAK VAN HET ONDERWIJSBLAD. FACEBOOK. MET INGANG VAN 1 SEPTEMBER VERANDERT ER VEEL. EEN OVERZICHT.

WEBSITE

Op 1 september gaat de nieuwe website live. De website is voortaan geschikt voor desktop, tablet en mobiel. Bij de opzet is gebruik gemaakt van het zoekgedrag van bezoekers; duidelijk werd dat zij vooral geïnteresseerd zijn in informatie over cao's en salariskwesties. Die onderwerpen krijgen een prominenter plaats.

FACEBOOK

Er komt een vaste facebookpagina. Tot nu toe zette de AOb Facebook alleen in bij specifieke acties, zoals op dit moment voor de actie *#ikverdienmeer*. Voortaan vind je op AOb-Facebook ook nieuws en verhalen.

ONDERWIJSBLAD

De frequentie gaat van 20 naar 11 nummers per jaar. Een maandblad, maar wel dikker dan nu. Het huidige *Onderwijsblad* telt 60 pagina's, dat worden er 84. Beter papier, dat minder glimt. Een nieuwe opmaak. Nieuwe rubrieken, zoals *Geld telt* over de huishoudportemonnee van mensen die in het onderwijs werken. Striphelden Bob en Ab gaan met pensioen. Columniste Annelien Jonkman stopt. Er komt meer aandacht voor arbeidsvoorwaarden. Een nieuwe mbo-columnist. Haags nieuws. U krijgt het elke eerste

dinsdag van de maand, alleen in de maanden januari en mei vanwege de vakanties de tweede dinsdag.

DIGITALE NIEUWSBRIEVEN

Alle leden ontvangen vanaf september iedere veertien dagen een algemene digitale nieuwsbrief met het belangrijkste nieuws van de afgelopen periode en verhalen uit het *Onderwijsblad*. In het begin doen we dat twee keer aan alle leden, daarna aan degenen die zich hebben aangemeld voor de nieuwsbrief *Onderwijsblad*. U kunt uw voorkeuren voor deze en alle andere AOb-nieuwsbrieven beheren in mijnAOb.

EXTRA BIJLAGEN

Met het *Onderwijsblad* worden verschillende bijlagen meegestuurd aan specifieke groepen leden. *Na!School* bestaat nu een jaar en wordt driemaal per jaar aan alle leden vanaf 62 gestuurd. Het is een magazine met informatie over het leven na het werken in het onderwijs. Leden die in een medezeggenschapsraad zitten krijgen vier maal per jaar *Info.mr*. *Straksvoordeklas* is de bijlage voor starters en studenten die ieder voorjaar verschijnt. Nieuw zijn de cao-bijlagen die per sector uitkomen als er een cao is afgesloten.

ACTIENIEUWS

Actie? Dan worden leden snel geïnformeerd via digitale actie-nieuwsbrieven. Afhankelijk van de actie gebeurt dat per sector of voor alle leden waarvan wij over een mailadres beschikken.

MIJNAOB

In mijnAOb kan je de voorkeuren voor nieuwsbrieven aanpassen. Toevoegen, opzeggen. Bovendien zitten daar documenten in die je nodig hebt om de teruggave van een deel van jouw vakbondscontributie bij de werkgever te vragen. Of, als het zo ver komt, een stakingsvergoeding aan te vragen. Maak dus met het lidmaatschapsnummer een account aan via www.aob.nl/mijnaob

ADVERTENTIES

Het *Onderwijsblad* kent advertenties van scholingsinstellingen, uitgevers en anderen. Die dekken een flink deel van de kosten van het blad. Af en toe is er kritiek op het soort advertenties dat we plaatsen. Het blijft reclame: je bepaalt zelf of je van het product dat in de etalage gezet wordt gebruik wilt maken.



'BETER EN COMPLETER'

VIJF VRAGEN AAN HOOFDREDACTEUR ROBERT SIKKES OVER HET NIEUWE BLAD EN DE PLANNEN ONLINE.

WAAROM VERSCHIJNT HET ONDERWIJSBLAD NIET MEER ELKE TWEE WEKEN?

We worstelden al met de verschijning in vakantieperiodes en sloegen dan al regelmatig één of twee weken extra over. Ook niet ideaal. Met eenmaal per maand willen we regelmaat brengen. Met in elk nummer aandacht voor elke sector en de verschillende groepen personeel. Bovendien maakt de redactie zo tijd vrij om Facebook te vullen en meer voor de website te werken, tijd die nu ontbrak. De mix van papier en digitaal kunnen we zo beter behappen.

GAAT HET ONDERWIJSBLAD INHOUDELIJK EEN ANDERE KOERS VAREN?

Nee, het blad blijft een mix van hard nieuws, achtergrondverhalen en informatie. Soms nuttig en saai, soms spannend en vermakelijk. Onderwijsverhalen en arbeidsvoorwaardennieuws. We hebben als Onderwijsblad met onderzoeksjournalistiek een naam hoog te houden, daar maken we ook extra tijd voor vrij. Het blad zal er anders uitzien, maar de kwaliteit die iedereen gewend is, blijft. Dat moet ook, volgens media-onderzoek van het ministerie heeft het Onderwijsblad bij onderwijspersoneel de hoogste impactscore van alle media op dit terrein. Daar zijn we trots op.

MINDER OP PAPIER EN MEER ONLINE: IS DAT EEN BEZUINIGING?

Er komt iets minder papier, maar ook papier van een betere kwaliteit. Er waren regelmatig klachten over de schittering. In overleg met de drukker hebben we een matte papiersoort gekozen. Daarnaast starten we per sector met cao-bijlages voor een handzaam overzicht als er een nieuwe cao is afgesloten. Er was geen bezuinigingsnoodzaak voor de veranderingen, de redactie heeft het in gang gezet om beter te werken op papier én digitaal.

WAT HEBBEN AOB-LEDEN AAN AL DEZE VERANDERINGEN?

Een betere en completere nieuwsvoorziening, noemen we het zelf. We kunnen sneller reageren op het nieuws omdat we niet iedere twee weken deadlines voor het blad hebben, maar nog maar één keer per maand.

KAN IK HET NIEUWE ONDERWIJSBLAD OOK DIGITAAL LEZEN?

Op de website en sociale media zullen we losse verhalen digitaal verspreiden. Het hele Onderwijsblad digitaal aanbieden gebeurt voorlopig niet. Eerst deze veranderingen doorvoeren, evalueren en zo nodig bijstellen. Samen met de nieuwe website die ook op mobiel goed leesbaar wordt, is het voor de redactie al een flinke klus. **□**